

Tallinna Naiste Kriisikodu vägivallateemat käsitlev küstlus toimus sotsiaalmeedia vahendusel ([FB](#)) vahemikul 1-15.11.2013.

Küsitluse eesmärgiks oli valikvastuste abil teadvustada vägivallatemaatikat ja saada teada, millisel määral inimesed on teadlikud vägivalla olemusest.

Küsitluse tulemused olid rõõmustavad ja näitavad inimeste teadlikkuse pidevat kasvu.

11.2013 läbi viidud küsitluse tulemused näitavad selgelt, et perevägivalda peetakse Eesti ühiskonnas probeemiks (87%); nüüd teadvustatakse ka seda, et suuline alandamine on vägivald (91%) ja et vägivalla pealt nägemine mõjutab lapse tulevast elu (98%). Samas arvas 34% vastanutest, et vägivaldset peresuhet saab parandada (7% ei osanud kommenteerida), mis tegelikult ei ole nii - rahvusvaheline praktika ja uurimused tõestavad, et vägivaldne suhe tuleb lõpetada, seda ei saa parandada.

89% vastanutest kinnitas, et riik peaks perevägivalla ohvrite tagama toetavad teenused.

Üleskutse jõudis 224 998 inimeseni (kes on määratlenud oma elukohana Eesti), nad nägid seda keskmiselt 6,82 korda, neist 2821 reageeris (laikis, jagas, kommenteeris) ja 925 inimest vastas kuuete küsitluse

küsimusele ([link tulemustele](#)).

Lisaks propageerisime [Istanbuli konventsiooni temaatikat](#) ja palusime inimestel võtta oma seisukohta. Kokku vastas 1451 inimest ja 97% neist olid pooldaval arvamusel ([link tulemustele](#)). Tulemus kahe küsitluse peale kokku:

- * Kampaania jõudis 319 571 inimeseni, kes olid oma elukohaks määratlenud Eesti
- * Kuvati 5 095 697 korda, keskmiselt 15,95 korda inimese kohta
- * Klikiti 9 819 korda
- * Aktiivse seisukoha (laikis, kommenteeris, jagas) võttis 5 368 inimest.